

IVITY FAIR BUSINESS POLICY

No sentido de preservar os interesses de todos os seus stakeholders, a Iivity tem como política não prestar os seus serviços, desenvolver investigação, formular estratégias, idealizar conceitos ou fazer qualquer outro tipo de trabalho, sem que este seja objecto de contratação prévia e de uma remuneração.

A prestação deste tipo de serviços, quer se trate de consultoria ou de serviços criativos, requer a intervenção de profissionais altamente qualificados que devem ser tratados e remunerados pelo seu trabalho, como todos os outros seus pares - do direito, da medicina, da engenharia, da gestão, etc.

Deste modo, a Iivity não está disponível para participar em concursos que, não sendo remunerados, pressuponham o desenvolvimento de trabalho concreto.

A Iivity está, no entanto, disponível para ser avaliada de muitas outras formas e para reunir com quem entenda o sentido de justiça que está subjacente a esta posição.

A valorização das marcas dos seus clientes é o único foco da Iivity e o currículo dos seus fundadores fala por si.

Ivity Brand Corp
Junho 2007